

WhatsApp Business, il nuovo libro di Mirko Martini regala consigli e strategie per aumentare clienti e vendite

“COME USARE WHATSAPP BUSINESS PER VENDERE” è il titolo del nuovo libro di Mirko Martini, fondatore a Benevento della Digital Agency "Comunica col Web" e impegnato a livello nazionale nell'attività di Digital Marketing a favore di prestigiose società di consulenza. Il volume è un vero manuale, che in modo semplice ed efficace illustra *WhatsApp Business* ed il suo straordinario impatto sul marketing digitale. L'autore si sofferma su alcune strategie di comunicazione da cui chiunque può partire, come ad esempio il perfetto utilizzo delle diverse funzionalità dell'applicazione al fine di aumentare il numero di clienti, delle vendite e soprattutto dei guadagni. Il tutto in modo facile e soprattutto economico, essendo *WhatsApp Business* un servizio "gratuito". Mirko Martini col suo volume mostra a tutti, attraverso esempi e casi-studio, che qualcosa di eccellente e differenziante nella comunicazione *online* è oggi alla portata di ognuno. «*I messaggi e le storie sono il futuro della condivisione*», ama ripetere Mark Zuckerberg, l'ideatore di Facebook e proprietario di questa innovativa App, nella quale ha impiegato le migliori menti del suo team.

“Il libro è una guida dettagliata all'utilizzo di WhatsApp Business – spiega Mirko Martini –, fondamentale per creare una vincente strategia di marketing e una comunicazione orientata all'aumento delle vendite. Tra le pagine riporto molteplici suggerimenti e soluzioni possibili per promuovere il brand, realizzare un catalogo-prodotti e vendere direttamente tramite la chat oppure creare offerte speciali che durano 24h. Sono tutte strategie finalizzate anche ad “umanizzare” il marchio: la persona interessata, si sente a suo agio a comunicare con l'azienda nello stesso modo in cui comunica coi propri amici”.

Ci fermiamo qui, senza svelare altro dei preziosi suggerimenti. Solo una postilla: è un libro che ogni imprenditore dovrebbe leggere, consultare e tenere a modello, perché è molto utile per creare un rapporto duraturo, sincero e alla pari con i propri clienti, aumentando la consapevolezza del brand e il valore percepito della propria attività imprenditoriale. “COME USARE WHATSAPP BUSINESS PER VENDERE” è disponibile sul sito dell'autore e su Amazon.